

Accès au marché des produits de santé Et Systèmes de Santé

Responsable : Pr Marie-Paule Serre

Public et prérequis

Cette formation s'adresse :

- aux cadres des industries de santé et à leurs prestataires qui doivent comprendre l'environnement institutionnel et juridique qui conditionne l'accès au marché des produits de santé, : collaborateurs des services marketing et ventes, responsables régionaux (directeurs régionaux, négociateurs hospitaliers, responsables scientifiques, responsables institutionnels ou chefs de projets santé publique), responsables du développement et de la communication médicale, ou ceux qui aspirent à accéder à ces fonctions.
- aux professionnels de santé (médecins, pharmaciens, biologistes, ingénieurs du domaine biomédical) désireux de mieux comprendre le système de soin et la régulation des produits de santé.

Objectifs

- L'accès au marché des produits de santé est enserré dans un cadre juridique et financier de plus en plus contraignant. Le développement des stratégies d'accès au marché doit prendre en compte les spécificités nationales dans l'organisation et le financement des soins, la dimension européenne des politiques sanitaires et la place croissante des initiatives locales et régionales.
- Cette formation a pour objectif de donner aux responsables des industries de santé une vision de l'environnement juridique et institutionnel, pour leur permettre d'améliorer leurs performances.

Contenus

Le programme comprend deux parties.

I- Le cadre juridique de l'accès au marché des produits de santé

- les différents types de produits de santé ;
- les conséquences sur les conditions d'accès au marché ;
- les médicaments : autorisation de mise sur le marché, prix, remboursement, publicité (France et Union Européenne) ;

- les dispositifs médicaux : mise sur le marché, prix, remboursement, publicité.

II- Les systèmes de santé et d'assurance maladie

- les principaux types de systèmes de santé et d'assurance maladie dans le monde ;
- la place de l'Union Européenne dans les politiques de santé et de protection sociale (maladie) ;
- l'assurance maladie en France (régime obligatoire et complémentaire) ;
- les fondements de l'économie de la santé
- la gestion des établissements de soins.

Organisation

50 h de cours.

Documentation remise aux participants.

25 à 30 participants.

Calendrier

De septembre 2014 à décembre 2014.

½ jour par semaine (lundi ou mardi). Nous contacter pour précisions.

Validation

Attestation de stage et/ou validation de l'UE « cadre juridique et accès au marché » (3 ECTS), du master de Sciences et Technologies, mention Santé, Spécialité Marketing de la santé, (sous conditions).

Tarif

3500 €

Mots-clés : produits de santé, médicaments, dispositifs médicaux, industries de santé, santé publique, Union européenne, financement, accès au marché, système de santé, économie de la santé.

Contact Administratif

Pôle Sciences – Mme Monique BONIFASSY – 01 44 27 82 82- email : formation.continue@upmc.fr
Accueil : campus Jussieu – 4, place Jussieu – 75005 Paris – Tour 14/24 – 5^{ème} étage